

Campaña fútbol

2009 - 2010



Radio Manía

96.6 FM

INTRODUCCIÓN

- u Radio Manía es la emisora con mayor información deportiva de cuantas emiten en Baleares con cinco horas diarias de lunes a viernes.
- u Retransmite todos los partidos del Real Mallorca tanto de liga como en la Copa del Rey.



RADIO MANIA

- n Emite de lunes a viernes programas deportivos de 13:00 a 15:00 hrs. a través de Radio Marca (91.6) y 19:00 a 20:00 hrs. conjuntamente en Radio Marca y Radio Manía, siendo líder indiscutible en este sector.
- n
- n Otro dato, el resto de emisoras no alcanzan la mitad de esta programación deportiva.



EL FÚTBOL

- ↳ Es el deporte de masas por excelencia, no sólo por los espectadores que arrastra (17.500 de media en el Estadio de Son Moix) sino por las audiencias que genera.
- ↳ Esto hace que Empresas multinacionales, nacionales y las más importantes Empresas locales, se anuncien en el producto "fútbol".



Radio Manía

96.6 FM

EL PRODUCTO

- Radio Manía ofrece en directo todos los partidos de Liga y Copa del Real Mallorca desde el estadio en que juegue.
- La narración corre a cargo del periodista deportivo más popular y conocido de Baleares, Alejandro Vidal. Con él, un amplio equipo de colaboradores y comentaristas.



ALEJANDRO VIDAL

- n **Micrófono de Oro de la Asociación Nacional de Profesionales de Radio y Televisión.**
- n **Currículum:** Semana Deportiva, Fiesta Deportiva, Radio Juventud, Dicen, Última Hora, Antena 3 Radio, Radio Voz, La Voz de Baleares, Radio Marratxí y, actualmente, Radio Manía, Radio Marca y Diario de Mallorca. Ha sido director y miembro fundador de Antena 3 Radio, Antena 3 Television, Radio Voz y La Voz de Baleares.



Radio Manía

96.6 FM

LOS MEJORES TERTULIANOS

- n El programa deportivo local incluido en el paquete publicitario reúne a los mejores especialistas cada día de la semana:
- n Sebastián Bauzá "Bussi", Joan Amador, Carlos Barrachina, Jordi Morey, Ramón Perpiñá, José María Lafuente Balle, Ricard Pla, Toni Cazorla, Borrás del Barrio...



EL PROGRAMA

- n Desde 30 minutos antes del partido y hasta 30 después.
- n Información para los quinielistas.
- n Marcadores de 1^a y 2^a división, resultados y clasificaciones.
- n Opiniones al final del encuentro.



LOS DATOS

- ↳ Más de 350 empresas mallorquinas figuran inscritas como miembros de la Fundación Real Mallorca. Les gusta el fútbol, creen en él y apoyan al Real Mallorca.
- ↳ Radio Manía/ Radio Marca + Alejandro Vidal + Real Mallorca = Un vehículo publicitario de primer orden.



LA CAMPAÑA

Duración: 30 de agosto 2009 a 30 de junio 2010.

Precios:

- 3 cuña diaria en deportes local + 3 cuñas en partido.....300 € mes
- 4 cuña diaria en deportes local + 4 cuñas en partido.....340 € mes
- 5 cuña diaria en deportes local + 5 cuñas en partido.....390 € mes
- 6 cuña diaria en deportes local + 6 cuñas en partido.....475 € mes

Condiciones:

- Iva no incluido.
- Numero total de cuñas distribuible en mes.



VENTAJAS

- n La misma campaña en secciones generales costaría 2.700 €, por lo que se beneficia de un descuento superior al 80%.
- n El precio por cuña es desde sólo de 3,25 €.
- n Elegir la forma de pago más cómoda para el anunciante.
- n Posibilidad de patrocinar microespacios.
- n Posibilidad de insertar gratuitamente su logotipo en la página web de Radio Manía: www.radiomania.es



FRENTE A LA “COMPETENCIA”

- n En las emisoras locales no hay un solo comentarista deportivo que goce de la popularidad y el conocimiento de Alejandro Vidal. Entre los seguidores del Mallorca en particular, es el informador que cuenta con la mayor preferencia y credibilidad.
- n Los carruseles de carácter nacional prestan muy poca atención al Mallorca. Radio Manía le da todo el protagonismo, sin menoscabo de la información general.



FRENTE A OTROS MEDIOS

- n La competencia de la televisión resulta engañosa. Las transmisiones en régimen de pago por visión suponen un desembolso de 12 € que no todo el mundo está dispuesto a pagar. Las tomas no son las mejores y los locutores muy flojos. Muchos compradores de esos partidos, enmudecen la televisión y escuchan la radio.
- n La prensa supone desembolsos exagerados.



Radio Manía

96.6 FM